

Anleitung

„Neue Angebote entwickeln“

Ihr habt erfolgreich eure bereits bestehenden Angebote miteinander verzahnt, eine neue Form der Zusammenarbeit angeregt und Synergien aufgezeigt?
Dann nichts wie los mit neuen Angeboten in eurem Verband!

Nehmt euch für diesen Schritt mindestens einen Workshoptag lang Zeit und klärt vorher eure Ressourcen ab. Für das Entwickeln neuer Angebote braucht es Zeit und einen freien Kopf!
Sinnvollerweise lasst ihr euch durch diesen Workshoptag mit einer externen Moderation führen. So könnt ihr gemeinsam an neuen Ideen tüfteln.

Ihr habt im Etappenziel 7 eurer Reise hin zu einer verzahnten Rotkreuzarbeit bereits viele eurer bestehenden Angebote unter die Lupe genommen. Jetzt wird es Zeit über den Tellerrand zu schauen:



- Welche BRK-Angebote gibt es in eurem Verband noch nicht?
- Wo gibt es einen Bedarf in eurem Wirkungskreis (z.B. Stadt/ Landkreis)?
- Wo habt ihr freie Ressourcen, die ihr nutzen könntet (z.B. personell, strukturell, räumlich)?
- Wo habt ihr Kompetenzen / vorhandenes Wissen im Mitarbeitendenkreis, das ihr noch nicht abrufet?

1. Erstellt zu jeder dieser Fragen eine Sammlung z.B. auf einer Flipchart, Pinnwand, Whiteboard oder digital.
2. Nehmt nun eure Ergebnisse aus den Etappenzielen 6 & 7 und kombiniert sie mit euren Ideen. Es ist immer leichter an etwas Bestehendes anzuknüpfen!

Eine kreative Ideenfindungsmethode kann euch hierbei unterstützen:
Brainwriting, Kopfstand, 6-3-5, Was-wäre-wenn-Technik uvm.

3. Sammelt nun möglichst viele neue Ideen in einem Pool (z.B. auf Moderationskarten am Boden).
4. Trefft nun eine Auswahl aus euren Ideen (max. 5) z.B. per Sticker-Abstimmung.
5. Mit Methoden wie dem „Design Thinking“ könnt ihr eure Ideen in die Erprobung nehmen bevor ihr sie im Verband implementiert.
6. Holt nun eure Entscheidungsträger mit ins Boot und legt fest, welche Angebote in die Umsetzung genommen werden sollen.