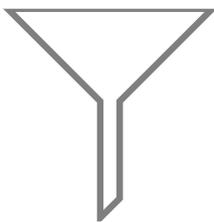


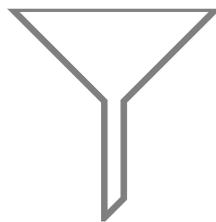
Anleitung „Filtern“

Ihr habt nun einen Überblick über die Angebotsstruktur eures Verbandes?
Dann folgt jetzt der nächste Schritt!

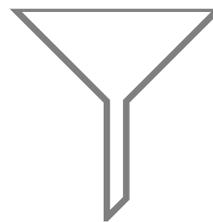
Für diesen haben wir die folgenden vier Projektfiler entwickelt:



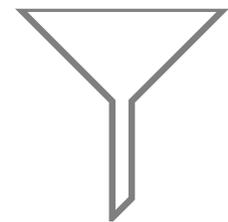
**Ehrenamt und
Hauptamt**



Jung & Alt

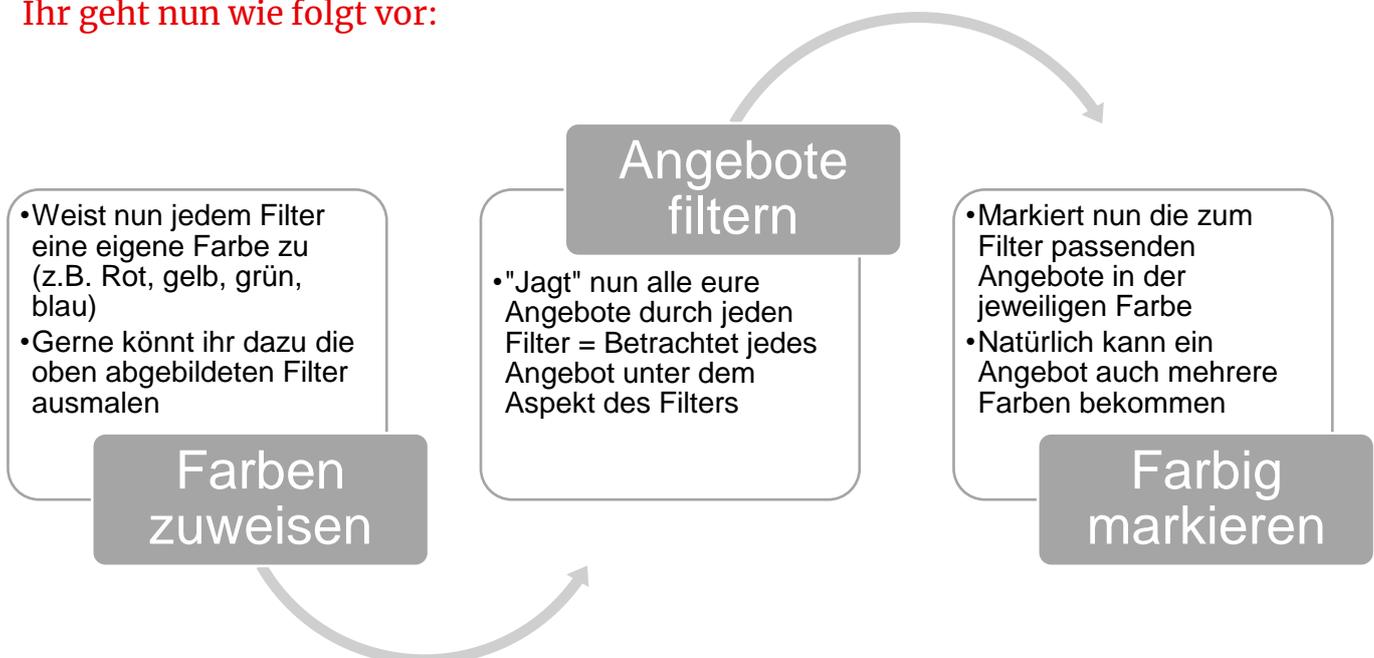


**Non-Profit vs.
Profit***



**Dahoam & die
große Welt ****

Ihr geht nun wie folgt vor:



*rein gewinnorientierte und rein nicht-gewinnorientierte Angebote

** Angebote mit sehr begrenzter örtlicher Wirkung und Angebote mit überregionaler Wirkung